

# Pla d'acció del Consell Comarcal de l'Alt Penedès en l'àmbit del sector de l'automoció a la Província de Barcelona

*Dossier Presentació  
OCT 2021*



Amb el suport de:



# Índex

1. Context del projecte
2. Objectius del projecte
3. Territoris del projecte
4. Línies d'actuació a la Comarca de l'Alt Penedès

## Context del projecte

Aquest projecte parteix de la iniciativa de la **Diputació de Barcelona**, alhora de donar resposta a **l'impacte de transformació del sector de l'automoció**, partint de l'impacte del **tancament de Nissan** i fent focus en les comarques amb més pes en la **cadena de valor**

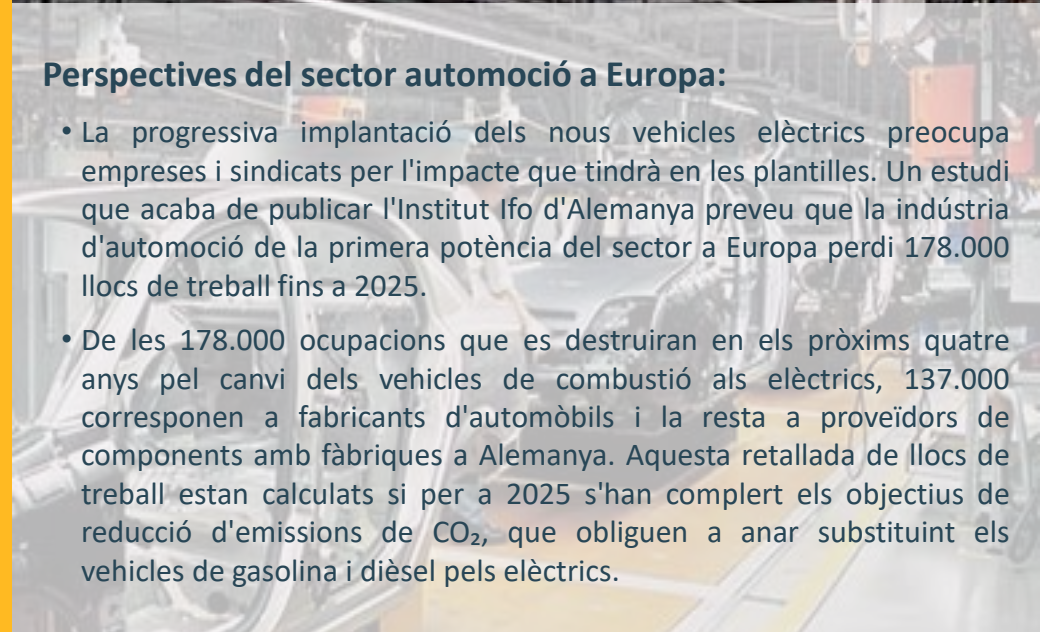
Les xifres clau de l'afectació del tancament de la planta de Nissan Motor Ibèrica a Barcelona:

- **4.194 llocs de treball directes afectats** d'empreses proveïdores de primer nivell, dels quals 2.736 llocs de treball conseqüència del cessament d'activitat de Nissan
- **69 empreses proveïdores** de primer nivell i 78 centres de treball directament impactats
- **37 municipis afectats**: 12 empreses proveïdores amb nivell de risc molt alt i 11 empreses amb nivell de risc alt
- **14.260 llocs de treball directes i indirectes afectats**, dels quals 9.302 llocs de treball derivats del cessament d'activitat de Nissan
- **Principals demandes de les empreses**: suport a la seva competitivitat; a la recol·locació i requalificació dels treballadors/es; i a la reindustrialització
- 1.441 milions d'Euros/any de facturació impactada, dels quals **916 milions €** conseqüència del cessament d'activitat de Nissan



### Perspectives del sector automoció a Europa:

- La progressiva implantació dels nous vehicles elèctrics preocupa empreses i sindicats per l'impacte que tindrà en les plantilles. Un estudi que acaba de publicar l'Institut Ifo d'Alemanya preveu que la indústria d'automoció de la primera potència del sector a Europa perdi 178.000 llocs de treball fins a 2025.
- De les 178.000 ocupacions que es destruiran en els pròxims quatre anys pel canvi dels vehicles de combustió als elèctrics, 137.000 corresponen a fabricants d'automòbils i la resta a proveïdors de components amb fàbriques a Alemanya. Aquesta retallada de llocs de treball estan calculats si per a 2025 s'han complert els objectius de reducció d'emissions de CO<sub>2</sub>, que obliguen a anar substituint els vehicles de gasolina i dièsel pels elèctrics.



CONSELL COMARCAL  
ALT PENEDÈS

Amb el suport de:



Diputació  
Barcelona



Metysis

## Objectius del projecte

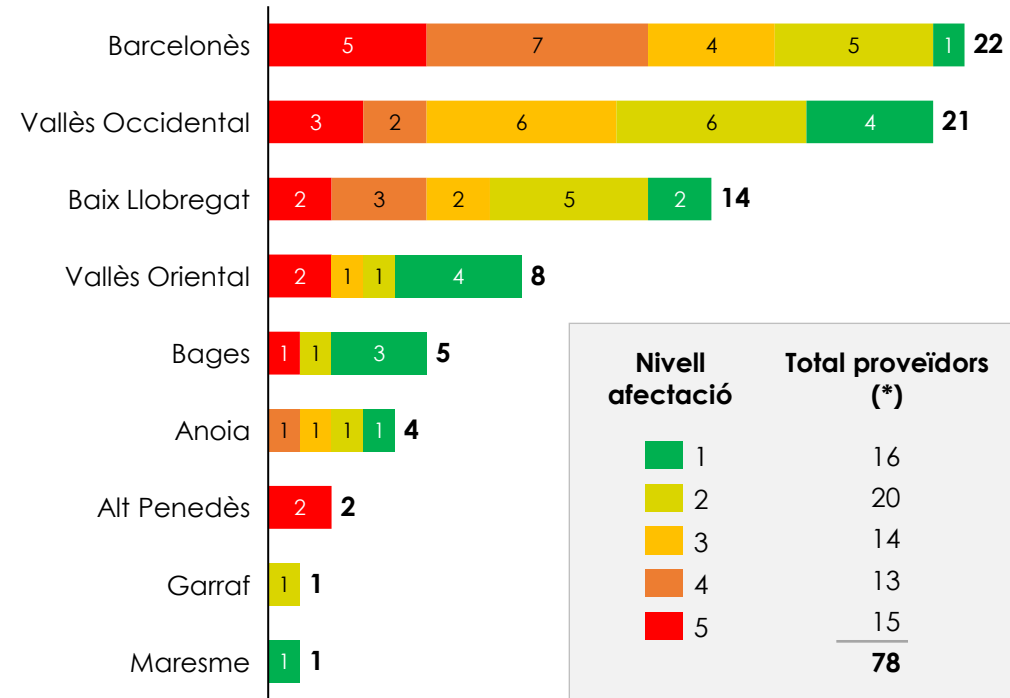
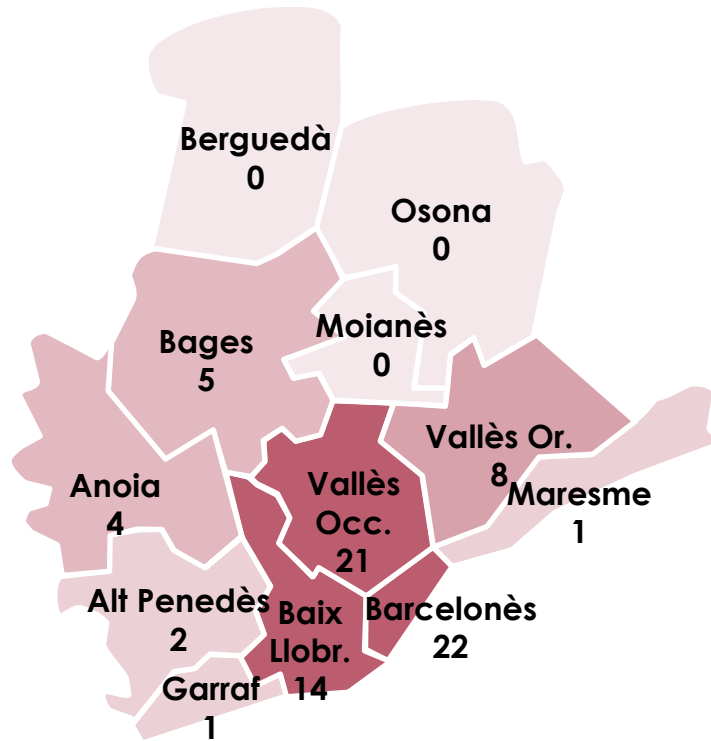
**Amb aquest projecte conjunt entre la Diputació de Barcelona i els diferents Consells Comarcals de la comarca que hi participen és pretén reduir l'impacte de la transformació del sector de l'automoció al territori**

Detall dels objectius particulars:

- **Respondre a la necessitat d'un dels principals sectors estratègics** per a l'economia i l'ocupació a la província de Barcelona com és l'**automoció i la seva cadena de valor**
- **Apostar pels conceptes de proximitat i d'acció local** en la gestió de les necessitats de les empreses i del territori
- **Formular una gestió integral i coordinada** dels diferents plans d'acció pels Consells Comarcals i la Diputació de Barcelona
- **Organitzar el projecte amb una aproximació basada en la concertació territorial**. En col·laboració amb l'ecosistema empresarial i social als diferents territoris
- **Aprofitar la finestra d'oportunitat** d'accedir als fons disponibles per impulsar la indústria i contribuir a la transició cap a nous models productius i tecnològics
- Impulsar un projecte que pugui ser **sostenible en el temps i posteriorment servir de bona pràctica per actuacions futures en d'altres sectors** de l'economia de Barcelona

## Sector al territori

Número de proveïdors tier-1 afectats per comarca i nivell d'afectació, deguts a l'aturada d'activitat de Nissan Motor Ibèrica



# Pla d'acció específic de l'Alt Penedès

1. Territori: Alt Penedès
2. Línies d'actuació a la Comarca de l'Alt Penedès

## Sector al territori

A continuació, es presenten dades de la comarca



**1.015 M€**

Volum de negoci



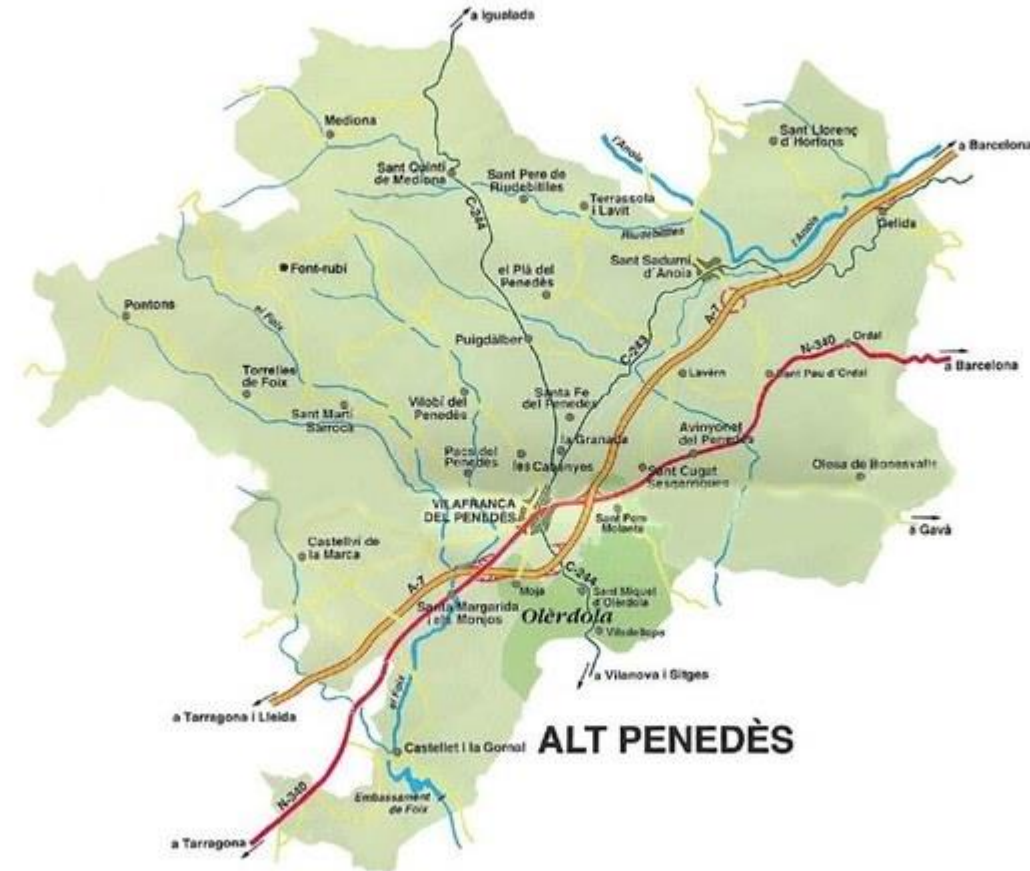
**281**

Número d'empreses



**4.402**

Número d'assalariats



## Detall de les línies d'actuació

A continuació, es presenten les diferents línies d'actuació i el resum de les accions incloses

#	Línia d'actuació	Descripció Acció	Objectiu	KPI	Responsable	Calendari
1	Competitivat i eficiència energètica	Impulsar la transformació energètica cap a la sostenibilitat dels polígons industrials de la comarca i aconseguir l'obtenció de l'electricitat a un preu competitiu impulsant l'economia de les empreses.	Impulsar mesures específiques per obtenir un preu més competitiu de l'energia i d'origen renovable.	# empreses participants # mesures preses % d'empreses que prenen mesures	CC	10/21 – 12/22
2	Promoció de la col·laboració interempresarial: factor electro mobilitat i hidrogen	Després de l'Acció d'Aftercare on es podrà conèixer la realitat de la comarca i saber quins són els productes. Es vol aconseguir una major sinèrgia i connectivitat entre les empreses fomentant les aliances comercials i tecnològiques	Establiment de sinèrgies entre les empreses per aprofitar les oportunitats de l'electromobilitat i l'hidrogen.	# empreses participants # mesures preses % d'empreses que prenen mesures	CC	10/21 – 12/22
3	Promoció del Clúster Caravàning	Desenvolupar una estratègia per impulsar les empreses de la cadena de valor relacionades amb el Caravàning i impulsar la seva connexió i competitivitat	Impulsar un clúster vinculat al sector del caravàning.	# empreses impactades # mesures preses	CC	10/21 – 12/22
4	Pla de Reindustrialització del sector de l'automoció de la comarca	Generació de nova activitat econòmica a través de l'atracció de noves oportunitats d'inversió a la comarca de l'Alt Penedès dins la cadena de valor del sector de l'automoció	Facilitar els processos d'atracció de noves inversions pel desenvolupament econòmic comarcal	#empreses impactades	CC	10/21 – 12/22
5	Reindustrialització de la planta de Robert Bosch Castellet i la Gornal	Identificació d'inversors amb solvència, solidesa, capacitat d'inversió i de creació d'ocupació al territori per la reindustrialització de Robert Bosch Castellet i la Gornal	Identificació d'inversor amb capacitat de generació d'activitat industrial i creació d'ocupació	Inversió realitzada (€)	CC	10/21 – 12/22



# Calendari de les línies d'actuació

A continuació, es presenta el calendari agrupat de les accions del pla

Planning Projecte Oficina Tècnica Automoció	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12	Mes 13	Mes 14	Mes 15	Mes 16
	SET	OCT	NOV	DES	GEN	FEB	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	DES
<b>2022</b>																
<b>Competitivitat i Eficiència energètica</b>																
Anàlisi de les capacitats																
Auditories energètiques																
Promoció de la transició energètica																
<b>Promoció de la col·laboració interempresarial</b>																
Mapeig productiu																
Detecció d'oportunitats productives i tecnològiques																
Connexions																
<b>Promoció del Clúster Caravàning</b>																
Anàlisi i mapeig de les empreses de l'entorn caravàning																
Definició de les necessitats mitjançant entrevistes																
Pla de treball pel creixement del Caravàning a l'Alt Penedès																
<b>Pla de Reindustrialització del sector de l'automoció de la comarca</b>																
Anàlisi de recursos i potencialitats																
Definició del Pla																
Detecció oportunitats																
Acompanyament Empresarial																
<b>Reindustrialització de la planta de Robert Bosch Castellet i la Gornal</b>																
Prospecció i visites																
Visites a la planta																
Negociació i acord																

# 1. Competitivitat i Eficiència Energètica

Transformació energètica dels Polígons de l'Alt Penedès

## DESCRIPCIÓ DE LA MESURA

Impulsar la transformació energètica cap a la sostenibilitat dels polígons industrials de la comarca i aconseguir l'obtenció de l'electricitat a un preu competitiu impulsant l'economia de les empreses.

## DETALL DE LES TASQUES INCLOSES

1. Anàlisi de les capacitats d'energia renovable als polígons.
2. Potenciar l'eficiència energètica i les renovables com a factor de competitivitat empresarial mitjançant auditories energètiques i els PPAs (*Power Purchase Agreement*).
3. Promocionar la transició energètica verda a l'empresa.

## FITES

	oct.	Nov	Dec	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
Anàlisi de les capacitats	■														
Auditories energètiques			■												
Promoció de la transició energètica	■														

## GOVERNANÇA

**Responsable:** CCAP

**Gestió del projecte:** CCAP

**Avaluació del projecte:** CCAP

## ABAST - OBJECTIU

**Abast:** Empreses mitjanes i grans dels PAES de la comarca de l'Alt Penedès

**Objectius específics:** Impulsar mesures específiques per obtenir un preu més competitiu de l'energia i d'origen renovable.

**Beneficiaris:** Empreses implantades o que és vulguin implantar en el territori amb potencial de creixement

## IMPACTE

**Impacte esperat:** 10 empreses participants

**Indicadors:** # empreses participants, # mesures preses, % d'empreses que prenen mesures

## 2. Promoció de la col·laboració interempresarial: factor electro mobilitat i hidrogen

Establiment de sinèrgies entre les empreses de territori per aprofitar les noves oportunitats detectades per l'electromobilitat i l'hidrogen

### DESCRIPCIÓ DE LA MESURA

Després de l'Acció d'Aftercare on es podrà conèixer la realitat de la comarca i saber quins són els productes. Es vol aconseguir una major sinèrgia i connectivitat entre les empreses fomentant les aliances comercials i tecnològiques

### DETALL DE LES TASQUES INCLOSES

1. Mapeig del sector a la comarca i definir el *Gap Analysis*.
2. Detecció d'oportunitats productives i tecnològiques.
3. Establiment de contactes entre empreses.
4. Aprofitar projectes supracomarçals com el de l'AMB o la Vall de l'Hidrogen.
5. Valorar la possibilitat de realitzar un *marketplace*.

### FITES

	oct.	Nov	Dec	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec		
Mapeig productiu	█																
Detecció oportunitats			█														
Connexions								█									

### GOVERNANÇA

**Responsable:** CCAP

**Gestió del projecte:** CCAP

**Avaluació del projecte:** CCAP

### ABAST - OBJECTIU

**Abast:** Empreses mitjanes i grans de la comarca de l'Alt Penedès

**Objectius específics:** Establiment de sinèrgies entre les empreses per aprofitar les oportunitats de l'electromobilitat i l'hidrogen.

**Beneficiaris:** Empreses implantades per adaptar-les als nous escenaris del sector

### IMPACTE

**Impacte esperat:** Participació de 6 empreses l'any

**Indicadors:** # empreses participants, # mesures preses, % d'empreses que prenen mesures

### 3. Promoció del Clúster Caravàning

*Impuls de les empreses entorn del Caravàning*

#### DESCRIPCIÓ DE LA MESURA

Desenvolupar una estratègia per impulsar les empreses de la cadena de valor relacionades amb el Caravàning i impulsar la seva connexió i competitivitat

#### DETALL DE LES TASQUES INCLOSES

1. Anàlisi i mapeig de les empreses entorn del caravàning.
2. Definició de necessitats mitjançant entrevistes.
3. Pla de treball pel creixement del Caravàning a l'Alt Penedès.

#### FITES

	oct.	Nov	Dec	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec		
Mapeig d'empreses	█																
Definició de necessitats			█														
Pla de treball								█									

#### GOVERNANÇA

**Responsable:** CCAP

**Gestió del projecte:** CCAP

**Avaluació del projecte:** CCAP

#### ABAST - OBJECTIU

**Abast:** Empreses vinculades al clúster del caravàning

**Objectius específics:** Impulsar un clúster vinculat al sector del caravàning.

**Beneficiaris:** Empreses d'aquest sector i la cadena de valor (inclou turisme)

#### IMPACTE

**Impacte esperat:** Participació de 8 empreses l'any

**Indicadors:** # empreses participants, # mesures preses, % d'empreses que prenen mesures

## 4. Pla de Reindustrialització del sector de l'automoció de la comarca

Atracció de noves inversions de teixit productiu i desenvolupament econòmic

### DESCRIPCIÓ DE LA MESURA

Generació de nova activitat econòmica a través de l'atracció de noves oportunitats d'inversió a la comarca de l'Alt Penedès dins la cadena de valor del sector de l'automoció

### DETALL DE LES TASQUES INCLOSES

1. Anàlisi de les potencialitat de l'Alt Penedès i recursos disponibles..
2. Coordinació amb la resta d'*stakeholders* públic-privats amb tots els nivells de l'administració, per la definició de l'estratègia d'atracció d'inversions i reindustrialització.
3. Definició del pla.
4. Prospecció i detecció d'oportunitats.
5. Acompanyament en els projectes d'inversió.

### FITES

	Oct	Nov	Dec	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
Anàlisi de recursos i potencialitats	█														
Definició del Pla			█												
Detecció oportunitats	█														
Acompanyament Empresarial						█									

### GOVERNANÇA

**Responsable:** CCAP

**Gestió del projecte:** CCAP

**Avaluació del projecte:** CCAP

### ABAST - OBJECTIU

**Abast:** Ajuntaments amb sòl disponible per empreses mitjanes i grans

**Objectius específics:** Facilitar els processos d'atracció de noves inversions pel desenvolupament econòmic comarcal

**Beneficiaris:** Empreses implantades o que és vulguin implantar en el territori amb potencial de creixement

### IMPACTE

**Impacte esperat:** Participació de 5 empreses l'any

**Indicadors:** Obtenció d'un pla d'atracció i retenció d'inversions i acompanyament a un 40% de les empreses participants.

# 5. Reindustrialització de la planta de Robert Bosch Castellet i la Gornal

*Gestió integral del projecte de reindustrialització de la planta de Robert Bosch Castellet i la Gornal*

## DESCRIPCIÓ DE LA MESURA

Identificació d'inversors amb solvència, solidesa, capacitat d'inversió i de creació d'ocupació al territori per la reindustrialització de Robert Bosch Castellet i la Gornal

## DETALL DE LES TASQUES INCLOSES

1. Prospecció de projectes d'inversió mitjançant contacte directe amb empreses industrials amb plans de creixement en cerca de localització
2. Difusió entre els "multiplicadors" –institucions, agents i empreses en contacte amb empreses industrials en cerca de localització
3. Visites a planta amb els inversors interessats, previ tancament d'acords de confidencialitat
4. Obtenció de cartes d'interès dels potencials inversors
5. Presentació d'ofertes vinculants
6. Intermediació per la negociació amb els potencials inversors per assolir l'acord final

## FITES

	oct.	Nov	Dec	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
Prospecció i visites	■														
Visites a la planta	■														
Negociació i acord		■													

## GOVERNANÇA

**Responsable:** CCAP

**Gestió del projecte:** CCAP

**Avaluació del projecte:** CCAP

## ABAST - OBJECTIU

**Abast:** Robert Bosch Castellet i la Gornal

**Objectius específics:** Identificació d'inversor amb capacitat de generació d'activitat industrial i creació d'ocupació

**Beneficiaris:** Territori

## IMPACTE

**Impacte esperat:** # projectes implementat

**Indicadors:** inversió realitzada (€)

# Pla d'acció als Consell Comarcal de l'Alt Penedès en l'àmbit del sector de l'automoció a la Província de Barcelona

*Dossier Presentació*



Amb el suport de:

